

REGULAMIN

umieszczania reklam, nośników reklam i informacji oraz prowadzenia działalności reklamowej na terenie nieruchomości „Śródmieście” Sp. z o. o.



Śródmieście Sp. z o.o. al. Piłsudskiego 12 43-100 Tychy

15 czerwca 2021r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin ustalony został w celu:

- 1) uregulowania zasad umieszczania reklam i szyldów, wynajmowania miejsc pod reklamy, emisji reklam w radiowęźle, prowadzenia działalności reklamowej i informacyjnej na terenie nieruchomości „Śródmieście” Sp. z o.o. w Tychach;
- 2) określenia zasad i sposobów kontroli umieszczonych reklam, zainstalowanych nośników reklam oraz ich usuwania;
- 3) określenia zasad prowadzenia działalności reklamowej;
- 4) zadbania o estetykę nieruchomości będących własnością „Śródmieście” Sp. z o.o. w Tychach.

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

- 1) **Administratorze** - należy przez to rozumieć „Śródmieście” Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, przy al. Piłsudskiego 12;
 - 2) **Działalności reklamowej** — wszelkiego rodzaju czynne akcje promocyjne polegające na bezpośrednim kontakcie z klientem, w tym: degustacje, pokazy, dystrybucja ulotek, materiałów reklamowych i próbek;
 - 3) **Najemcy** - rozumie się osobę fizyczną lub inny podmiot gospodarczy z którym Administrator zawarł umowę najmu;
 - 4) **Nośnikach reklam i informacji**: należy przez to rozumieć następujące formy reklamy: reklama w radiowęźle, na banerze reklamowym, na billboardzie, w formie dystrybucji ulotek, organizacji eventów, reklama na stojakach/ potykaczach, reklama na plakatach, reklama w zamontowanej gablocie, reklama mobilna, publikowanie ogłoszeń drobnych i reklamowych w gazecie, publikacja reklamy w dodatkach tematycznych, reklama na portalu lub w formie artykułów sponsorowanych.
- a) **Nieruchomości** – należy przez to rozumieć wszelkie obiekty i inne nieruchomości będące własnością „Śródmieście” Sp. z o.o.
- 5) **Obiekty** – należy przez to rozumieć obiekty będące własnością „Śródmieście” Sp. z o.o., na których możliwe jest prowadzenie działalności reklamowej oraz umieszczanie reklam tj.: obiekt Tyskie Hale Targowe w Tychach przy al. Piłsudskiego 8, obiekt Targowisko Miejskie przy al. Bielskiej w Tychach, obiekt biurowo-usługowy przy al. M. Piłsudskiego 12 w Tychach, obiekt dydaktyczno-usługowy przy al. Niepodległości 32 w Tychach, konstrukcja metalowa przy al. Jana Pawła II
 - 6) **Tyskie Hale Targowe** – należy przez to rozumieć obiekt Tyskie Hale Targowe przy al. M. Piłsudskiego 8 w Tychach wraz z sektorami i stanowiskami zewnętrznymi;
 - 7) **Reklamie** — każdy przekaz reklamowy zmierzający do promocji, sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Reklamodawcę;

- 8) **Reklamodawcy** - osoba fizyczna, podmiot gospodarczy, organizacje oraz inne osoby zainteresowane umieszczeniem reklamy, zainstalowaniem nośników reklam i informacji, prowadzeniem działalności reklamowej na terenie nieruchomości będących własnością „Śródmieście” Sp. z o.o.;
- 9) **Stanowisku** – należy przez to rozumieć stanowisko, lokal lub powierzchnię handlową przeznaczone do prowadzenia działalności handlowej i / lub usługowej;
- 10) **Szyldzie** — oznaczenie podmiotu prowadzącego działalność w punkcie handlowym na terenie obiektu Tyskie Hale Targowe w Tychach przy al. Piłsudskiego 8 w Tychach, umieszczone w obrębie stanowiska;
- 11) **Umowie** — oznacza każdą umowę, której przedmiotem jest umieszczanie reklam, nośników reklam i informacji oraz prowadzenia działalności reklamowej na terenie nieruchomości „Śródmieście” Sp. z o. o.

§ 2

Umowa

1. Reklamodawca zainteresowany umieszczeniem reklamy, nośnika reklam i informacji, prowadzeniem działalności reklamowej na terenie Nieruchomości, na których możliwe jest prowadzenie działalności reklamowej oraz umieszczanie reklam zawiera z Administratorem umowę na podstawie wniosku (zlecenia / zamówienia na reklamę), który powinien zawierać m.in. następujące informacje:
 - 1) podstawowe dane Reklamodawcy
 - 2) proponowane miejsce umieszczenia reklamy
 - 3) proponowaną formę reklamy
 - 4) treść informacji zawartych w reklamie
 - 5) wielkość, rozmiar reklamy
 - 6) termin emisji lub ekspozycji
2. Wzór wniosku stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Na podstawie złożonego wniosku Administrator może wyrazić zgodę na umieszczenie reklamy, nośnika reklamy i informacji lub prowadzenia działalności reklamowej we wskazanym miejscu.
4. Umowa może zostać rozwiązana przez Administratora w trybie natychmiastowym w przypadku:
 - 1) utrzymywania nośnika reklam w stanie technicznym zagrażającym bezpieczeństwu ludzi i mienia,
 - 2) zamieszczania reklam o treści naruszającej prawo lub dobre obyczaje,
 - 3) wykorzystywania nośnika reklam niezgodnie z postanowieniami umowy lub w przypadku niewywiązywania się z postanowień umowy, w szczególności niewywiązywania się z obowiązku dokonywania płatności,

- 4) wynajęcia, oddania w bezpłatne użytkowanie lub poddzierżawienia przez Reklamodawcę nośnika reklam i informacji osobom trzecim.

§ 3

Zasady umieszczania i kontroli reklam, nośników reklam i informacji oraz prowadzenia działalności reklamowej

1. Umieszczanie reklam, instalowanie nośników reklam i informacji, prowadzenie działalności reklamowej na terenie Nieruchomości wymaga zgody Administratora.
2. W przypadku dużego zainteresowania Reklamodawców powierzchniami reklamowymi Administrator zastrzega sobie prawo wyboru najkorzystniejszej oferty.
3. Na terenie Obiektów nie mogą być umieszczane reklamy trwałe, w tym m.in.: murale i inne trwałe wymalowania na ścianach budynków, punktów handlowych, bram i garaży itp.
4. Reklamy, nośniki reklam i informacji mogą być zainstalowane jedynie jako konstrukcje nietrwałe na elewacjach budynków — tylko w przeznaczonych do tego celu powierzchniach.
5. Nie mogą być eksponowane Reklamy, których treść lub sposób przedstawienia sprzeczne są z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami.
6. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam.
7. Lokalizacja nośnika reklam i informacji, przede wszystkim świetlnego lub dźwiękowego, nie może powodować szkodliwych bądź uciążliwych skutków dla osób przebywających na terenie Nieruchomości.
8. Wygląd nośników reklam i informacji, a także sposób ich wykonania nie może wpływać negatywnie na wygląd Nieruchomości i otaczającego terenu, a przede wszystkim nie może zagrażać bezpieczeństwu osób i mienia.
9. Sposób wykonania instalacji musi być bezpieczny i zgodny z obowiązującymi przepisami.
10. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody wyrządzone w związku z niewłaściwym lub niezgodnym z prawem zainstalowaniem i użytkowaniem reklamy, nośnika reklam i informacji, prowadzeniem działalności reklamowej.
11. Za estetykę reklamy oraz nośnika reklam i informacji, ich stan techniczny i konserwację wyłączną odpowiedzialność ponosi Reklamodawca. W przypadku, gdy na skutek działań czynników zewnętrznych nastąpi uszkodzenie reklamy lub nośnika reklam, Administrator może domagać się od Reklamodawcy ich naprawy, wymiany lub usunięcia pod rygorem wykonania tych czynności przez pracowników Administratora na koszt Reklamodawcy.
12. W przypadku potrzeby pobierania energii elektrycznej przez nośniki reklam i informacji, Reklamodawca może być zobowiązany do zamontowania licznika poboru energii elektrycznej.

13. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy Reklamodawca jest zobowiązany do przywrócenia miejsca po instalacji reklamy lub nośnika reklam i informacji, a także miejsca prowadzenia działalności reklamowej do stanu pierwotnego - niezwłocznie, najpóźniej w terminie trzech dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia umowy. W przypadku nieusunięcia reklamy lub nośnika reklam i informacji Reklamodawca zostanie obciążony opłatą za każdy kolejny rozpoczęty miesiąc ekspozycji.
14. W przypadku odmowy przywrócenia stanu pierwotnego miejsca reklamy, instalacji nośnika reklam i informacji, prowadzenia działalności reklamowej lub niedotrzymania terminu określonego w umowie na jego dokonanie, stan pierwotny zostanie przywrócony na koszt i ryzyko Reklamodawcy.

§ 4

Opłaty

1. Wysokość opłat z tytułu umieszczania reklam, instalowania nośników reklam i informacji oraz prowadzenia działalności reklamowej na terenie Nieruchomości jest określona Cennikiem, stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. W uzasadnionych przypadkach Administrator może zastosować inną niż określona w Załączniku nr 2, wysokość opłat, w szczególności przy zawieraniu umów długoterminowych.
3. Udzielony Reklamodawcy rabat podlega w całości zwrotowi na rzecz Administratora, w przypadku rozwiązania zawartej pomiędzy stronami umowy przed upływem okresu na jaki została ona zawarta.
4. Opłacie nie podlega reklama podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą na terenie Tyskich Hal Targowych za:
 - 1) tablicę informacyjną w formie Szyldu zawierającą: nazwę podmiotu, rodzaj prowadzonej przez niego działalności oraz godziny otwarcia, umieszczoną na elewacji w obrębie danego stanowiska handlowego i/lub usługowego.

Rozmiar Szyldu określa się wymiarami 0,5m (wysokość) x 1,0m (szerokość) dla jednego stanowiska handlowego i/lub usługowego. Najemcom dwóch i więcej stanowisk handlowych i/lub usługowych przysługuje ilość Szyldów lub wielokrotność określonych wcześniej wymiarów, odpowiadające liczbie zajmowanych stanowisk handlowych i/lub usługowych.
 - 2) czynną działalność reklamową, po uprzednim uzgodnieniu jej formy i terminu z Administratorem.

§ 5

Przepisy końcowe

1. Podmioty lub osoby umieszczające reklamy oraz nośniki reklam i informacji na terenie Nieruchomości bez zgody Administratora będą wzywani do ich niezwłocznego usunięcia, a w przypadku niezastosowania się do wezwania, zostaną obciążeni kosztami demontażu.

2. Podmioty przeprowadzające działalność reklamową bez zgody Administratora będą wzywane do ich niezwłocznego przerwania, a w przypadku niezastosowania się do wezwania przysługuje roszczenie o naprawienie wyrządzonej szkody.
3. Podmioty lub osoby umieszczające reklamy oraz nośniki reklam i informacji na terenie Nieruchomości oraz prowadzące działalność bez zgody Administratora naruszają przepisy art. 63a Kodeksu wykroczeń.
4. Zapisy niniejszego Regulaminu nie wyłączają stosowania przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności przepisów dotyczących umieszczania nośników reklamowych w pasach drogowych dróg publicznych, jak również przepisów prawa miejscowego regulujących kwestie umieszczania reklam w przestrzeni publicznej.
5. Administrator zastrzega sobie możliwość zmian Regulaminu, w każdym czasie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny na tablicy informacyjnej Tyskich Hal Targowych, stronach internetowych www.srodmiescie.tychy.pl, www.tyskiehaletargowe.pl, oraz w siedzibie Administratora.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 czerwca 2021 r.

Zarząd
„Śródmieście” Sp. z o.o.